



Stallet Världens Musik

Verksamhetsplan 2026–2028

Stallets verksamhet idag

Stallet är en central och viktig scen för svensk folk- och världsmusik. Med en verksamhet på över 100 evenemang per år, dels på hemmascenen, Stallgatan 7, dels då vi gästar andra lokaler, festivaler och evenemang med målet att presentera det bästa genren har att erbjuda.

Stallet drivs av Riksförbundet för Folkmusik och Dans (RFoD). Programläggningen görs med utgångspunkt i RFoD:s visioner om mångfald i musiklivet. Vi vill synliggöra:

Folk- och världsmusikens olika delar

Kvinnliga utövare

Invandrade artister

Äldre traditionsbärare och nya utövare

Vi vill även ge plats åt och släppa fram nya initiativ inom genren. Stallet bokar i huvudsak artister som bor och är verksamma i Sverige. Vi lägger stor vikt vid att presentera musiker som har annat ursprung än svenskt för att på så sätt synliggöra och ge plats till artister som verkar i något slag av diaspora. Utöver det presenteras några internationella gästspel per år.

Stallet är inte bara en scen utan vi har ambitionen att vara en aktiv mötesplats i Stockholms kulturliv för utövare inom genrerna folk- och världsmusik och ser ett stort mervärde i att också mötas i genrernas gränstrakter. Tillsammans med RFoD och andra aktörer anordnas branschfrukostar, workshops, utbildningar med mera, med målet att nå ut till branschfolk och andra målgrupper än de vi vanligtvis lockar till konserterna, allt beroende på innehållet i evenemanget.

Nordiskt samarbete

Stallet är en av flera drivande deltagare i det nordiska nätverket Global North, övriga partners är från Danmark, Norge och Finland. Tillsammans turnélägger vi turnéer som genererar flera samarbetsvinster.

Mångfald, tillgänglighet och jämställdhet

Mångfald, tillgänglighet och jämställdhet är centrala begrepp i Stallets verksamhet och Stallet har en betydelsefull roll i vad gäller att inkludera artister, med bakgrund utanför Sverige, i kulturlivet. Jämställdhet i musiklivet är en stor och viktig fråga som kräver genomtänkta strategier, något vi arbetar på att ständigt utveckla. Målet är att boka 50/50 och genusperspektivet genomsyrar hela vår verksamhet.

Lokalen

Åtgärder har gjorts för att Stallets lokaler och verksamhet ska vara tillgängliga för människor med funktionsvariationer. Handikapptoalett finns samt möjlighet att komma med bil direkt till scenen. Stallets gård har delvis anpassats för att underlätta för besökare med funktionsvariationer. Tyvärr är vi fortfarande andrahandshyresgäster men har fått tydliga signaler från hyresvärderna att vi kan komma att få ett förstahandskontrakt under 2026.

Marknadsföring och publikarbete

Stallets hemsida är navet i all kommunikation och under 2025 har vi påbörjat ett stort arbete med att byta Stallets grafiska profil och vi kommer även att göra en helt ny hemsida. Allt grafisk material kommer naturligtvis uppdateras enligt den nya profilen. Det är ett stort arbete och vi hoppas kunna gå in i vår nya verksamhetsperiod med en samtida klädedräkt.

Nyhetsbrevet är vår kanal direkt till våra besökare, det öppnas och läses av ca 50% av prenumeranterna, något vi är mycket nöjda med, men vi kommer utveckla nyhetsbrevet för att i ännu större grad öka viljan att läsa det. Ett arbete inleds med att ändra utseendet och att anpassa nyhetsbrevet till olika målgrupper.

En stor del av kommunikationen med publiken sker även i sociala medier. Landskapet är under ständig utveckling, kunskapen är en färskvara som ständigt behöver utvecklas. Vi jobbar ständigt med vår närvaro på Facebook, Instagram och YouTube. Att kommunicera om verksamheten före, under och efter evenemang är viktigt och rörliga bilder spelar en allt större roll i berättelsen om Stallet Världens Musik. Det är något vi kommer att utveckla ännu mer genom att ta fram minst en video/reel till varje produktion.

You Tube -kanalen blev stor under pandemin då Stallet live-streamade många konserter. Under den nya perioden har vi ambition att utveckla kanalen och se över möjligheten som det nya teamet har för att producera nytt material till kanalen för att fortsatt vara aktuell för den digitala publiken men även för att nå nya målgrupper.

Publikbemötande är ett viktigt utvecklingsområde och vi utbildar vår personal kontinuerligt kring detta. Publiken ska känna sig väl mottagen och att de ska uppleva att de kommer till ett ställe som lever upp till Stallets varumärke. Vår publik, våra samarbetspartners, musikerna och de som hyr Stallet uppskattar den fina stämning och personliga bemötande de får på Stallet. Under kommande period kommer vi arbeta mer aktivt med riktad marknadsföring till specifika målgrupper som kan vara intresserade av viss musik. Det ska vi göra genom samarbeten med lokala aktörer, föreningar och riktad information genom bland annat nyhetsbrevet.

Mål för Stallet 2026 - 2028

- Vara ett nav för folk- och världsmusik i Sverige med en bred repertoar av konserter, samtal och andra möten som omfattar världsstjärnor, subkulturella uttryck och minoritetsuttryck.
- Skapa möten som annars inte uppstår samt bredda uppfattningen om vad folk- och världsmusik är.
- Turnera Stallets akter i regionen och ute i landet.
- Öka samarbeten med aktörer i Norden och Europa.
- Stallet ska vara Sveriges viktigaste mötesplats för folk- och världsmusik.

Nedan presenteras ett antal åtgärder som ska utveckla verksamhetens olika delar.

Ökad konstnärlig spetskompetens

Allteftersom repertoaren breddas till att omfatta fler områden och konkurrensen inom den icke västerländska repertoaren växer så behövs konstnärliga spetskompetenser. De områden som inte täcks av Stallets egen personal knyts till verksamheten i andra former, t ex genom att delta i olika nätverk, fler samarbeten och dialog med folk- & världsmusikens aktörer som tillförd kompetens och bidrar till mångfald.

Regionalt samarbete

Vi ska utöka samverkan med aktörer i länet, det kan vara liknande det som görs med Haninge kommun idag eller något helt annat.

Stallet Turné

Stallet bjuder in några internationella gästspel och med utvalda grupper har vi intention att erbjuda arrangörer/aktörer ute i landet att boka dessa i en gemensam turné administrerat av Stallets och RFoDs personal. Tänkt samarbetspartner är självklart RFoDs medlemmar men även andra nätverk och folk- och världsmusikscener i Sverige. Genom turnésamarbete med Stallets som nav kan fler internationella artister turnera i Sverige.

Barn och Unga

Stallets scen står tom fram till kl 15, så gott som varje dag. Vi kommer undersöka möjligheten för Stallet att vara en scen för konserter som riktar sig mot barn och unga under dagtid.

Uthyrning

För att bredda den ekonomiska grunden kommer vi se över möjligheterna att i större grad hyra ut Stallets lokaler till i första hand andra kulturaktörer men även företag som önskar en intim lokal för mingel, föredrag, frukostsamtal och annan liknande verksamhet.

Mål marknadsföring 2026 - 2028

- Att öka försäljningen av biljetter med 15%.
- Att öka användning av rörligt material i marknadsföringen.
- Att regelbundet göra marknadsanalyser av data från våra plattformar.
- Konferens och uthyrning presenteras i utvecklad form på hemsidan.
- Erbjudanden till grupper, organisationer och företag.
- Ny grafisk profil och hemsida skapas.
- Att bedriva aktivt publikarbete mot nya målgrupper.

Operativa mål 2026-2028

- Stallet ökar sitt arbete för att utveckla och höja kvalitén inom genren med workshops, seminarier och möten av olika slag.
- Stallet ökar konsertverksamheten utanför sina lokaler genom samarbeten med andra arrangörer och kommuner, i region Stockholm och i hela Sverige.
- Stallet öppnar lokalen på dagtid för att utveckla en scen för barn och unga.
- Stallet utökar sin närvaro i nordiska sammanhang och utökar samarbeten mellan nordiska aktörer.
- Stallet hyr ut lokalen till kulturaktörer, företag och föreningar för att bredda inkomsterna.

Tankar om framtiden

Stallet ska vara en av de mest jämställda och flerkulturella scenerna i Sverige. Programläggningen fortsätter enligt tidigare principer och vi menar att Stallet, genom sitt program, öppnar upp för andra bilder av världen än det som ryms inom den repertoar som presenteras i media, en bild som ofta är mainstream och västerländsk.

Den närmsta tiden kommer vi jobba med att nå ut till nya målgrupper, i första hand en yngre publik och även ett riktat publikarbete mot olika etniska grupperingar.

Med ett förstahandskontrakt kommer vi satsa på lokalen och i första hand förbättra ljusriggen och inredning. Vi ser framför oss att Stallet har ett angeläget program som riktar sig till barn och unga med möjlighet att utveckla sitt skapande tillsammans med professionella vuxna.

Vi ser ljust på framtiden och vår väg framåt är med utökade internationella samarbeten i Norden och Europa. RFoD och Stallet kommer även att vara part i "Transatlantic roots network exchange" som drivs av Tempi, Danmark.

Eva Omagbemi

Verksamhetsledare
Stallet Världens Musik

Yassine Rezk

Kommunikatör
Stallet Världens Musik



