

# **Stallet**

**Världens Musik  
LIVE! INTIMT! NÄRA!**

**2023-2025**

**Verksamhetsplan**

# Innehållsförteckning

STALLET IDAG	3
VISION FÖR FRAMTIDEN	8
MÅL FÖR STALLET	10
OPERATIVA AKTIVITETER PRODUKTION	10
SAMARBETEN	11
OPERATIVA AKTIVITETER MARKNADSFÖRING	14
MÅL MARKNADSFÖRING	15
MÅL PRODUKTION 2023-2025	16

# Stallet idag

Stallet är idag en av Sveriges främsta och viktigaste scenerna för svensk folk- och världsmusik. Med över 100 evenemang per år på hemmascenen på Stallgatan 7 och under rubriken Stallet@ gästar vi andra lokaler, festivaler och evenemang med målet att presentera det bästa genren har att erbjuda.

Stallet drivs av Riksförbundet för Folkmusik och Dans (RFoD). Programläggningen görs utifrån RFoD:s visioner om mångfald i musiklivet som handlar om att synliggöra

- Folk- och världsmusikens olika delar
- Kvinnliga utövare
- Invandrade artister
- Äldre traditionsbärare och nya utövare
- Ge plats åt och släppa fram nya initiativ inom genren

Stallet bokar i huvudsak artister som bor och är verksamma i Sverige, och vi lägger stor vikt vid att presentera musiker som har annat ursprung än svenskt. På det sättet synliggör vi okända artister och når en bredare publik. Utöver det presenteras några internationella gästspel per år.



Abdo Cissokho & Mischa Grind under Nationalfirande Rinkeby

## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet – Världens Musik

Mångfald, tillgänglighet och jämställdhet är centrala begrepp i Stallets verksamhet. och Stallet fyller en mycket viktig funktion vad gäller att inkludera artister med bakgrund utanför Sverige i kulturlivet. Jämställdhet i musiklivet är en stor och viktig fråga som kräver genomtänkta strategier som vi arbetar på att ständigt utveckla. Under 2021 var andelen kvinnor 43% män 57% på Stallets evenemang. Målet är 50/50, ett ständigt pågående arbete där vi är nöjda först när genusperspektivet genomsyrar hela vår verksamhet.

Stallet har idag som enda scen i Stockholms län med en tydlig profil på folk- och världsmusik en unik position. Stallet fungerar som ett viktigt nav i Stockholms folk- och världsmusikscen och flera organisationer som till exempel Farhang, E Romani Glinda, NBV, KMH m.fl samarbetar och använder Stallet som scen för sina evenemang. Som nationellt viktig arrangör och producent är Stallet även folk och världsmusikbranschens ansikte mot världen och spelar en viktig roll i exporten av svensk folk- och världsmusik.



*5 Folk Festival på Stallet Världens Musik*



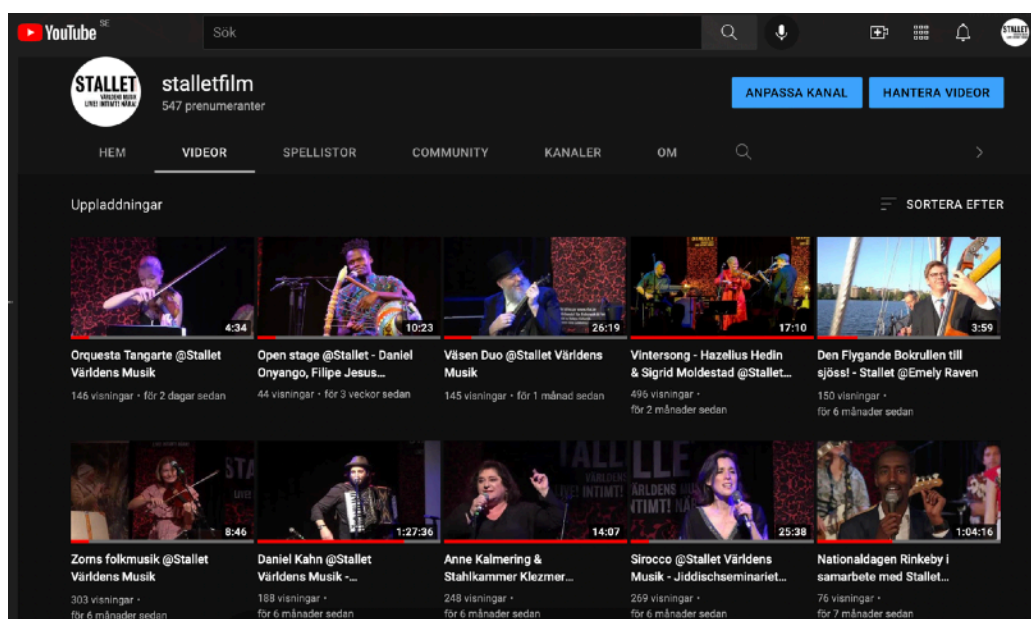
## Verksamhetsplan 2023–2025 Stallet – Världens Musik

Var femte invånare har någon form av funktionsnedsättning. Åtgärder har gjorts för att Stallets lokaler och verksamhet ska vara tillgängliga för människor med funktionsnedsättning. Handikapptolett finns samt möjlighet att komma med bil direkt till scenen. Stallets gård har delvis anpassats för att underlätta för besökare med funktionsvariationer.

Tillsammans med NBV arrangerar vi Sprallsång, allsång för personer med intellektuell funktionsnedsättning. Personer med funktionsvariationer är inte en målgrupp utan flera. Utmaningen för framtiden blir att anpassa hela verksamheten efter olika personers behov och tänka in gruppen som Stallets ordinarie besökare.

Stallet har idag goda publiksiffror och en jämställd repertoar av hög konstnärlig kvalitet. Utmaningen är att med en begränsad budget och liten personalgrupp utveckla verksamheten för barn och unga och att nå ut till och inkludera fler publikgrupper.

Inom marknadskommunikation och försäljning finns andra utmaningar. De digitala och riktade kanalerna används alltmer, är billigare och tidseffektiva samt mätbara. Kommunikationen med befintlig och framtida publik har en framträdande plats i arbetet med att nå ut och ha en dialog med publiken. Att kommunicera verksamheten före, under och efter evenemang ökar engagemanget kring verksamheten. Bild och film spelar en allt större roll i berättelsen om Stallet Världens Musik.



Stallets YouTube-kanal stalletfilm

## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet - Världens Musik

Under pandemiåret har Stallets YouTube-videokanal stalletfilm fått fler prenumeranter och antalet tittningar på videobiblioteket och de nyinlagda digitala konserterna har ökat till 157 827 (en ökning med 20%) sedan 2020. På Facebook har tittarsiffran för de livestreamade konserterna landat på nära 75 000 visningar under 2021. Antalet gillare på Stallets facebookside har ökat till 10 338 en ökning från 9155 (2020).



*En zoom-dans till konserten med Anna och Ale Möller*

Stallet har ett nära samarbete med Sveriges Radio P2 som regelbundet spelar in och sänder konsertkvällar som totalt har c:a 400 000 lyssningar. Stallet har även ett stort nätverk för publikarbete genom samarbeten med andra kulturaktörer och organisationer i Stockholms län. Idag har Stallet en marknadsförare anställd på 50% och vi ser ett stort behov av att kunna anställa en marknadsförare på heltid.

Publikbemötande är ett viktigt utvecklingsområde och vi utbildar vår personal kontinuerligt. Publiken ska känna sig väl mottagen och att de ska uppleva att de kommer till ett ställe som lever upp till varumärket "LIVE" "INTIMT" "NÄRA". Vår publik, våra samarbetspartners och de som hyr Stallet uppskattar den fina stämning och personliga bemötande de får på Stallet. Lokalen har sina utmaningar och anpassning av entrén är önskvärd för att få ett smidigare och mer välkomnande inlägg.



## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet - Världens Musik

Stallet Friends är Stallets gästscen för externa arrangörer/producenter/fria grupper som får använda Stallet till självkostnadspris. 2021 ägde 21 Stallet Friends- arrangemang rum. Självkostnaden innehåller direkta personalkostnader för eventet (entrévärd, scenvärd, ljudtekniker och stimavgift). Grundtanken med Stallet Friends är att hålla bokningsprocessen öppen och demokratisk genom att välkomna initiativ utifrån.

Genom underlabeln Stallet@ arrangerar vi evenemang utanför stallets ordinarie lokaler på Stallgatan 7. Efterfrågan på Stallets kompetens ökar och Stallet arrangerar konserter i Kungsträdgården, på Stockholms kulturfestival och i samarbete med Parkteatern runt om i staden. Vi samarbetar intimt med Haninge kommun med konsertverksamhet i Haninge, Jordbro och Brandbergen.



*Koloniens konsert utanför Tallhöjdens Servicehus i Haninge*

## Vision för framtiden

Visionen är att Stallet ska vara en av de mest jämställda och flerkulturella scenerna i Sverige. Stallet presenterar både etablerade nationella och internationella stjärnor parallellt med nya inriktningar. Vi presenterar ett program som visar andra bilder av världen än det som ryms inom den repertoar som är mainstream och västerländsk. Genom aktivt utvecklingsarbete har Stallet ökat sina kontaktytor och nått en bredare publik. Samarbeten med andra aktörer inom området blir allt viktigare och Stallet deltar och tar initiativ till samarbeten kring konserter, arrangörsnätverk och bidrar med sin position till större synlighet till genrens aktörer. Mindre arrangörer med brinnande intresse för olika delgenrer tar plats på scenen Stallet med egna arrangemang i nära samarbete med Stallets personal.



*Chepkosgei under Songlines arrangemang Play it Loud Tonight på Stallet*

Att Stallets repertoar är jämställd och tillgänglig för alla. Oavsett kön, hudfärg, nationellt eller etniskt ursprung, språklig eller religiös tillhörighet, funktionsvariationer, sexuell läggning eller ålder behandlas man lika på Stallet. Stallets verksamhet som är öppen för alla. Personer med funktionsnedsättning kommunicerar problemfritt med Stallet.



## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet - Världens Musik

Stallets besökare speglar den mångfald som finns i befolkningen. Utrikesfödda tar del av stallets program i större utsträckning och nyanlända ges en självklar plats i Stallets program.

Stallet har ett angeläget program som riktar sig till barn och unga samt möjlighet att utveckla sitt skapande tillsammans med professionella vuxna. En producent på minst halvtid jobbar aktivt med program riktat till barn och unga. Producenten fungerar även som mentor för unga vuxna som vill arrangera konsert- och dansprogram.

Stallet fyller en viktig roll kring turnéproduktioner inom folk- och världsmusik. Flera nya initiativ som "På Turne" och inte minst det nystartade nätverket Global North där Stallet är en av flera drivande partners bidrar till fler konserter och samarbetsvinster. Genom turnésamarbete med Stallets som nav kan fler internationella artister turnera i Sverige.



*Skotsk konsert- och danskväll i samarbete med Ceilidh Stockholm*



## Mål för Stallet

- Vara ett nav för folk- och världsmusik med en bred repertoar av konserter, scenkonst, samtal och andra möten som omfattar världsstjärnor, subkulturella uttryck och minoritetsuttryck.
- Skapa möten som annars inte uppstår samt bredda uppfattningen om vad folk- och världsmusik är.
- Turnera Stallet akter i regionen och ute i landet.
- Stallet är känt som "**STALLET - VÄRLDENS MUSIK! LIVE! INTIMT! NÄRA!**"
- Stallet ska vara Sveriges viktigaste mötesplats för folk- och världsmusik

## Operativa aktiviteter produktion

Idag genomförs över 100 olika evenemang på Stallet. Produktionen fördelas på egen repertoar, samarbeten, uthyrningar, barnverksamhet. Genom samarbeten och aktivt uppsökande verksamhet ökar antalet konserter/arrangemang på Stallet och på andra scener i staden/region/landet. Under senaste åren har nya samarbeten tillkommit en del som en konsekvens av pandemin, samarbeten med Malmö Folk, Folkmusik Allégården i Göteborg är exempel på dessa nya samarbeten som kan utvecklas vidare.

Nedan presenteras ett antal åtgärder som skall utveckla verksamhetens olika delar.

### ÖKAD KONSTNÄRLIG SPETSKOMPETENS

Allteftersom repertoaren breddas till att omfatta fler områden och konkurrensen inom den icke västerländska repertoaren växer så krävs utvecklade konstnärliga spetskompetenser. De områden som inte täcks av Stallets egen personal knyts till verksamheten i andra former. Genom samarbeten med arrangörer med särskilt engagemang och kompetens inom en bred definition på folk och världsmusik, säkras kvalitet och utveckling.

## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet – Världens Musik

#### PROGRAMRÅD

Genom samarbeten och dialog med folk & världsmusikens aktörer ökar kompetensens hos Stallets personal och tillförd kompetens bidrar till mångfald.

#### SAMARBETSPROJEKTEN RENODLAS GENOM STALLET FRIENDS

Stallet Friends ger möjlighet till arrangörer inom genren som inte har egen scen att gästspela på Stallet. Det tillför en bredare repertoar och publik till Stallet och kompetens och marknadsföring till gästande arrangörer. Allt fler söker samarbete med Stallet.

#### UTVÄRDERING

Kontinuerlig analys och omvärldsbevakning är viktigt för att föra verksamheten vidare. Vi utvecklar verktyg för att förfina utvärdering av genomförd verksamhet.



Matthew Parks

★★★★★ 18 veckor sedan

Stallet is an outstanding venue for seeing Folk music from Sweden and the world. The musicians are always high-quality and sincere about their art, and personable. The selection of music is very diverse. This is not "world music" in the commercial sense, but real folk/traditional music from different parts of the world.



Mia Ljungström Svensdotter ★ rekommenderar Stallet - Världens Musik

21 Mars 2021 · 🌐

Å en får tacka för en underbar danskväll med Ale och Anna i vårt eget vardagsrum!

*Omdömen från Stalletbesökare och följare på Facebook & Google*

## Samarbeten

Vi utökar våra samarbeten med aktörer ute i länet, Samarbetet med Haninge kommun är lyckosamt och vi önskar med producentförstärkning arbeta för att utöka Stallets verksamhet ute i länet. Konserter och föreställningar för barn som tar plats på Stallet kan också ge föreställningar i Stockholms stadsdelar och i regionen.

Samarbeten med Kungsträdgården, Parkteatern och E Romani Glinda med fokus på konserter med de fem nationella minoriteterna fortsätter och utvecklas. Stockholms kulturfestival är en viktig samarbetspart för att synliggöra genrens artister och uttryck.

## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet – Världens Musik

Fasching, Kungliga Musikhögskolan, Kulturens, NBV (nykterhetsrörelsens bildningsförbund), är bara några av alla organisationer och föreningar som Stallet fortsätter att samarbeta med både när det gäller konsertverksamhet men också genom erfarenhetsutbyte och samarbete när det gäller publikutveckling, konstnärlig kvalitet och andra gemensamma frågor. Vi ökar samarbeten med arrangörer/aktörer ute i landet genom nya nätverk och kontakter med folk- världsmusikscener i Sverige.



*Konserten med Symbio och Sisters of Invention i sam med jazzfestivalen*

Stallet har ambitionen att vara en aktiv mötesplats i Stockholms kulturliv för utövare inom genrerna folk och världsmusik och ser ett stort mervärde i att också mötas utanför genrens direkta område.

Tillsammans med RFoD och andra aktörer anordnas möten för utövare inom våra genrer, med syfte att utveckla det egna skapandet och att nå ut med sitt budskap.

RFoD, Musikalliansen, Musikcentrum arrangerar branchfrukostar varav en del sker på Stallet. Fler arrangemang workshops/utbildningar sker digitalt från Stallet med utvecklade verktyg. Aktörer inom fler konstnärliga områden kommer också att bjudas in och därmed bredda den samlade erfarenhets och kontaktpoolen som blir tillgänglig på träffarna. Gemenskap och möten i all enkelhet.

## Verksamhetsplan 2023–2025 Stallet - Världens Musik



*Affischutställning på Stallet "folk/världsmusikens Hall of Fame"*

Stallet har utvecklat sin kompetens vad gäller streaming där erfarenheter från tidigare video och fotodokumentation varit värdefullt. Viktigt har varit att publiken ska få en "LIVE INTIMT NÄRA! -upplevelse även hemma i soffan. Streaming kommer att fortsätta att vara ett sätt att ta del av kulturupplevelser även efter coronapandemin och det är viktigt att kvalitén på utsändningarna gör artisterna rättvisa så det inte motverkar lusten att gå på konsert live. Därför vässar vi kompetensen genom utbildning, nya verktyg och extern kompetens. Fler aktörer kommer till Stallet för att ta del av Stallets know-how inom streaming och sänder konserter och workshops från Stallet.



*Streaming från Stallet Världens Musik*



## Operativa aktiviteter marknadsföring

Alltmer av publik kommunikation sker i sociala medier. Landskapet är under ständig utveckling, kunskapen om mediakommunikation är en färskvara som ständigt behöver utvecklas. Vi utvecklar ständigt vår närvaro på Facebook, Instagram, och genom nyhetsbrev. Vi får allt fler gillare på våra mediamkanaler, Stallets Youtube filmkanal har 160 000 tittare. Vi fortsätter att annonsera i branschpress och att producera våra populära profilaffischer.

Marknadsföraren har uppdraget och det fulla mandatet att analysera, planlägga, bedriva och utvärdera Stallets biljettförsäljning och kommunikation till befintlig och potentiell publik. Området omfattar ansvar för samtliga fysiska, visuella och digitala kommunikationskanaler. Stallets framgångar är byggda tillsammans med ett stort nätverk av relationer. Arrangörer, föreningar, nyckelpersoner och musikkunniga personer har tillsammans med våra kunniga medarbetare skapat Stallets unika karaktär.

Marknadsföraren ansvarar för Stallets varumärke. Det innebär ansvar för all kommunikation som sker till publik och omvärld. Uppdraget är att navigera Stallet genom att lägga fram riktlinjer i en årlig kommunikationsplan.



*Bild med tydlig Stalletprofil som används till facebook och nyhetsbrev*



## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet – Världens Musik

Kommunikationsplanen skall innehålla:

- Marknadsanalys som omfattar en bransch- och konkurrensanalys
- Mätning över varumärkets styrkor och svagheter
- Publikundersökningar
- Analys av marknadsåtgärdernas effektivitet
- Presentation av riktlinjer för kommunikation i olika kanaler
- Presentation av branschmässiga, politiska, mediala nyckelrelationer som bör utvecklas

# Mål marknadsföring

**MÅL: 2023 – 2025**

- Att öka försäljningen av biljetter med 15 %
- Att öka biljettintäkterna till 1 500 000 kr
- Att öka närvaron i radio och TV
- Att öka närvaron i nischpress till 5 inslag/år Mediearbetet mot nischade medier utvecklas
- Mätning av kännedom om varumärket i länet genomförs
- Marknadsanalysen i kommunikationsplattformen uppdateras
- Publikundersökning genomförs
- Konferens och uthyrning presenteras i utvecklad form på hemsidan
- Inredning och möblering förbättras
- Försäljning till grupper, organisationer och företag
- Uppdatering av ljud, ljus och möblering
- Grafiska profilen uppdateras
- En marknadsförare anställs på minst 50 %

# Mål produktion

## VERKSAMHETSPLAN OCH OPERATIVA MÅL 2023–2025

- Stallet utvecklar konsertverksamheten på Stallet och etablerar samarbete med gästproducenter med särskilt fokus på ungas deltagande både på och framför Stallets scen.
  - Stallet ökar sitt arbete för att utveckla och höja kvalitén inom genren med workshops, seminarier och möten med andra genrer.
  - Ökar konsertverksamheten utanför Stallet med samarbeten med andra arrangörer.
  - Bygger vidare på samarbetet med Haninge kommun med konserter i regionen och initierar fler samarbeten enligt modell "Haninge". Stallet deltar aktivt i arbetet med att utveckla det strukturbyggande projektet "på Turné" och dess digitala turnéverktyg.
- Stallet är en aktiv part i det nordiska nätverket Global North.
- Använder folkmusikportalen Folk.nu
  - Är en aktiv part i Musikaliska Kvarteret där Stallet är en av flera scener med syfte att nå fler människor nyfikna på nya kulturella upplevelser, och att samverka till synlighet för kvarterets alla aktörer.

## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet - Världens Musik

#### Publik

- 11.000 på scenen Stallet,
- 18 000 Stallet@ (gästspel på andra scener)
- 80 000 digitalt genom streaming/you tube kanaler

#### Produktioner

- Fler fasta samarbetpartners/scener i regionen etableras
- 10 -15 konserter ute i regionen
- 2 produktioner på turné
- 15 - 20 konserter riktade till barn och unga
- Utveckla nya former för att presentera musik, ett exempel är "Stallet till sjöss" där en båt som scen kryssade runt Stockholms kajer och spred musik och glädje till stockholmarna.



*Stallet - Världens Musik till sjöss*

## Verksamhetsplan 2023–2025

### Stallet – Världens Musik

Peter Bothén  
Verksamhetsledare  
Stallet Världens Musik

Kasia Syty  
Kommunikatör  
Stallet Världens Musik