

Stallet

Världens Musik

2021

Verksamhetsberättelse

Innehållsförteckning

INLEDNING	3
ARRANGEMANG OCH PUBLIK	8
MARKNADSFÖRING - KOMMUNIKATION	9
BARN & UNGA	11
STALLET FRIENDS	11
OPEN STAGE	12
STALLET@	12
SAMARBETEN	13
UTHYRNING	13
PERSONAL	14
EKONOMI	15
ÖVRIGT 2021	15

Inledning

2021 har präglats av de begränsningar pandemin fört med sig med restriktioner och bestämmelser kring antalet människor som kunnat samlats för att tillsammans ta del av konserter, dans och samtal. Att inte kunna lyssna och applådera till kulturopplevelser tillsammans har varit jobbigt och för många har tillvaron blivit fattigare. Artister har inte kunnat möta publiken, ljudtekniker och annan personal har förlorat arbete och sin passion att ge människor starka upplevelser.

Stallet har försökt bidra till att upprätthålla kontakten med artister och publik, genom att streama konserter och hitta andra sätt att mötas på. Under första halvan arrangerade vi några konserter med 8 personer i publiken som sen ökades till 50, därefter tilläts 100 personer.

Stallet arrangerade 66 evenemang med över 7000 fysiska besökare, 117 000 tog del av Stallets streamade konserter. Vid 43 av evenemangen samarbetade vi med andra aktörer och på scenerna tog 43% kvinnliga kulturarbetare och 57% män plats. De fem nationella minoriteterna tog plats på Stallet via samarbetet med E Romani Glinda och 5 Folk Festival.



5 Folk Festival på Stallet Världens Musik

Stallet rivstartade året med att bjuda in Låtskrivartävlingen 2021 allt för att stimulera till utveckling och kreativitet till. Stallet ville i pandemins tid där uppdragen försvunnit för de allra flesta hitta olika sätt att stimulera och uppmuntra musiker till skapande. Inte bara för att överleva utan att komma ut ur detta med ny kompetens och nya erfarenheter. Tre av genrens mest erfarna låtskrivare/textförfattare bjöds in till att hålla sammanlagt sex, tre timmars workshops: Lisa Långbacka - nutida folkmusik, Mats Edén - traditionell folkmusik, Sofie Livebrant "Ord och ton".



Intervju med en av låtskrivartävlingens vinnare

Intresset översteg våra förväntningar och deltagarna vittnade om hur workshopsarna satte igång skaparprocesser och vilja i en tid när mycket stod stilla. Vi fick till stånd samarbete med Riksförbundet för Folkmusik och Dans, Kulturens Bildningsverksamhet, Musikcentrum Riks, Kungliga Musikaliska Akademien, UTOM – Unga tankar om musik, Sveriges Spelmäns Riksförbund, Musik i Syd och Eric Sahlström Institutet. De 181 inskickade bidragen tävlade i kategorierna: Nutida folkmusik, Traditionell folkmusik och Nya texter inom folkmusik. Sex priser delades ut under årets digitala Folk & Världsmusikgala - tre stipendier på vardera 10 000kr utsedda av tre jurys från Kungliga Musikaliska Akademien, Musikcentrum Riks, Sveriges Spelmäns Riksförbund och Eric Sahlström Institutet i Tobo och Riksförbundet för Folkmusik & Dans. Allmänhetens röster (över 700) blev till tre hedersomnämningen de också, en i varje kategori.

De inskickade bidragen kan höras på [Stallets Soundcloud](#).



En zoom-dans till konserten med Anna och Ale Möller

Vi bjöd in Kungliga Musikhögskolans Folkmusiklinje till tre streamade konserter där KMH folk fick tillfälle att synliggöra sin verksamhet genom elevkonserter. Konserterna finns att se på Stallets youtubekanal Stalletfilm. Fler nya samarbeten initierades, ett lyckat samarbete var med Folkmusikkafeét Allégården i Göteborg där vi tillsammans streamade en danskväll från Stallet med Anna & Ale Möller, där publiken fick koppla upp sig till Stallet på zoom och dansa i realtid till levande musik. Den dansande publiken från kök och vardagsrum från olika delar av Sverige projicerades på stor duk så att musikerna hade visuell kontakt med publiken. Ett unikt och väldigt uppskattat evenemang. Det ledde också till en gemensam konsert på hösten med Erika & Cecilia streamad från Allégården.

Stallets kompetens kring filmning och artistkontakter ledde till fler samarbeten, folkbildarforum stora digitala konferens i Linköping hade ett kulturellt inlag som streamades från Stallet med Sofia Berg-Böhm m.fl. Ett annat konsertprogram spelades in på Stallet och sändes i Rinkeby på nationaldagen 6 juni i samarbete med Nationalfirande Rinkeby/Shanta idrottsföreningen. Jiddischseminariet med workshops, barnvisor, seminarier och konserter sändes från Stallet med en liten publik på plats.



Abdo Cissokho & Mischa Grind under Nationalfirande Rinkeby

Stallet - Världens Musik till sjöss

När sommarfestivalerna en efter en har ställde in eller begränsade sitt musikaliska utbud tänkte vi: varför inte spela levande musik från en båt som sakta rör sig runt stadens stränder och kajer och sprider kultur till förbipasserande? Inga folksamlingar, ingen smittspridning. Båtturerna med musik av Den Flygande Bokrullen blev oerhört uppskattade.

Några av publikrösterna:

Jag vill skriva och tacka för live musik på båten som kom förbi mig idag! Jag stod i fönstret och kunde inte låta bli att dansa. Åh vad jag saknat att dansa!

En verkligt fantastisk kväll med härlig livemusik. Som vi längtat! Mycket bra initiativ och påhitt.

Kul initiativ, som i Venedig, båt och musikliv kombinerat!



Stallet - Världens Musik till sjöss

Programläggningen görs utifrån RFoD:s visioner om mångfald i musiklivet som handlar om att synliggöra folk och världsmusikens alla delar och uttryck kvinnliga utövare, invandrade artister äldre traditionsbärare och nya utövare. Stallet har också en ambition att ge plats åt och släppa fram nya initiativ inom genren.

Stallet har ett omfattande bild, film och ljudarkiv som speglar folk & världsmusikens utövare under de senaste 20 åren.

Arbetet med att katalogisera Stallets digra bildmaterial pågår.

Stallets konserter spelas in i samarbete med Visarkivet för framtida forskning.

[Stallets hemsida](#) är ett offentligt arkiv för alla evenemang som ägt rum på Stallet sedan starten 2000. Med information om konserter, dansevenemang, seminarier och mycket annat. Uppgifter om band, enskilda artister, m.m.



Stallets egenproducerade affischer

Arrangemang och publik

Offentliga arrangemang totalt	2021 (2020) 66 (66)
Stallet Friends	19 (22)
Internationella gästspel	6 (8)
Konserter	64 (58)
Konsert/dans	1 (7)
Barn & unga	8
Publik totalt på Stallet evenemang	7296 + 117 000 stream (3478 + 100 000)

Kvinnliga musiker	157 (90)
Manliga musiker	208 (153)
Kvinnliga musiker	43% (40%)
Manliga musiker	57% (60%)

Antalet konserter har minskat sen före pandemin, dansarrangemang och program med och av unga har påverkats mest under pandemin. De streamade konserterna har varit uppskattade med en stor publik och stor aktivitet i chatten. Frivilliga bidrag har bidragit till en del av finansieringen. Antalet kvinnor på scenen har ökat sen förra året.

Publikens röster:



Matthew Parks

★★★★★ 18 veckor sedan

Stallet is an outstanding venue for seeing Folk music from Sweden and the world. The musicians are always high-quality and sincere about their art, and personable. The selection of music is very diverse. This is not "world music" in the commercial sense, but real folk/traditional music from different parts of the world.



Mia Ljungström Svensdotter ★ rekommenderar Stallet - Världens Musik. ...

21 Mars 2021 · 🌐

Å en får tacka för en underbar danskväll med Ale och Anna i vårt eget vardagsrum!

Marknadsföring – Kommunikation

Utgångspunkten för Stallets kommunikationsplanering under pandemiåret 2020-2021 var att förmedla kulturens betydelse och styrka som extra viktiga i kristider. Restriktionerna fick Stallet att testa nya vägar och utveckla personalens kompetenser vad gäller kommunikationen utåt. Istället för att låta publiken söka sig till Stallet Världens Musik fick Stallet söka sig till publiken.

Hittills har huvuddelen av informationen skett via sociala medier, facebook, instagram och Stallets hemsida www.stallet.st och det fortsatte scenen med under 2021 med ett större fokus på interaktion med publiken innan, under och efter våra livestreamade konserter och popup-evenemang. Med hjälp av olika digitala satsningar har Stallet nått ut inte bara till sin trogna publik i Sverige men även till ny internationell publik över hela världen. Att kunna ta del av de livestreamade konserterna, koppla upp sig via Zoom och dansa till folkmusiken eller chatta med Stallets kommunikatör upplevts av många som både tröstande och hoppfullt.



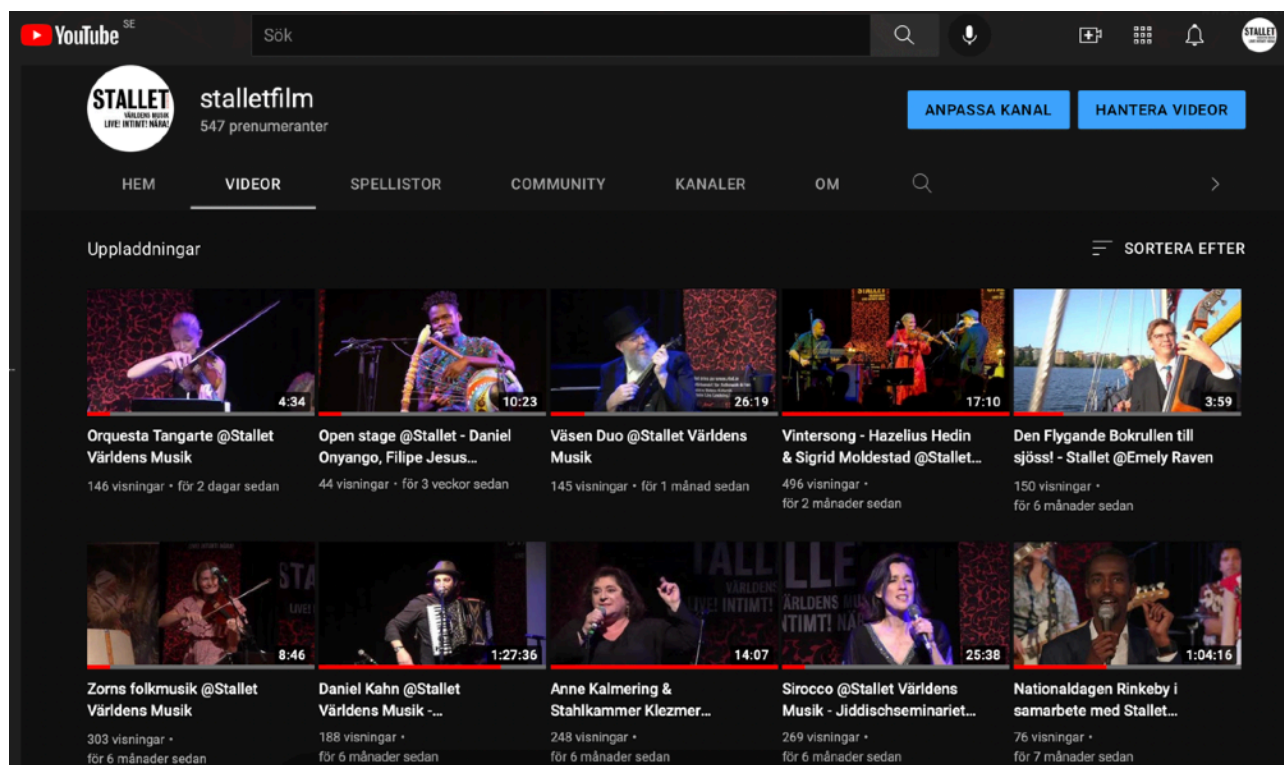
Bild med tydlig Stalletprofil som används till facebook och nyhetsbrev

Stallet Världens Musik samarbetar nära med artister och samarbetspartners för att få ut det mesta av marknadsföringen. Verksamheten får också inspiration av de artister och arrangörer som ligger i framkant när det gäller kommunikation. Stallets tydliga profil uppskattas av samarbetspartners och gästande artister och bidrar till egen tydligare marknadsföring. Fler och fler följer Stallets sida på facebook, instagram och prenumererar på Stallets nyhetsbrev. Dessutom annonserar Stallet regelbundet i branschtidningen Lira Musikmagasin, som är ett viktigt fönster mot genrens intresserade.

Verksamhetsberättelse Stallet Världens Musik

Stallet skickar ut nyhetsbrev till drygt 4000 prenumeranter på regelbunden basis och finns med på ett flertal evenemangskalendrier. Särskild info riktas till specialintresserad publik via sociala medier, email eller via samarbetspartners.

Under pandemiåret har Stallets YouTube-videokanal stalletfilm fått fler prenumeranter och antalet tittningar på videobiblioteket och de nyinlagda digitala konserter har ökat till 157 827 (en ökning med 20%) sedan 2020.



Stallets YouTube-kanal stalletfilm

På Facebook har tittarsiffran för de livestreamade konserterna landat på nära 117 000 visningar under 2021. Antalet gillare på Stallets Facebook har ökat till 10338 - en ökning från 9155 (2020)

Sveriges Radio P2 Live som spelar in utvalda konserter och sändningarna från Stallet har totalt över 400 000 lyssningar. Programmen håller hög kvalité, och är en möjlighet för artisterna att nå en större publik - konserterna på Stallet når ut till lyssnare i hela landet.

Allt marknadsföringsmaterial produceras av Stallets marknadsförare/kommunikatör och verksamhetsledare. Videos, foton, affischer, grafisk layout görs inhouse.

Stallets inhouse-producerade, uppskattade affischer brukar hänga på utvalda ställen, musikskolor, musikaffärer m fl. Personalen och besökarna brukar också ta med sig affischer att sätta upp på arbetsplatsen, skola eller hemma.

Barn och unga

Verksamheten kring barn & unga har minskat under pandemin p.g.a restriktioner. Våra samarbetspartner har dragit ner på den publika verksamheten under stora delar av året.

Stallet Friends

Stallet Friends är Stallets gästscen för externa arrangörer/producenter/fria grupper som erbjuds möjlighet använda Stallet till självkostnadspris. 2021 ägde 19 (22) Stallet Friends-arrangemang rum. Självkostnaden innehåller direkta personalkostnader för eventet (entrévärd, scenvärd, ljudtekniker och stimavgift) som för 2021 budgeterades till 8.000 kr. Grundtanken med Stallet Friends är att hålla bokningsprocessen öppen och demokratisk genom att välkomna initiativ utifrån! Stallet bidrar med scen och arrangörskompetens, marknadsföring och teknik.



Skotsk konsert- och danskväll i samarbete med Ceilidh Stockholm

Open Stage

Open Stage är scenen för experiment, oprövade kort, nybildade eller etablerade grupper som vill testa nåt nytt. Här får okända och etablerade grupper möjlighet att prova sitt (nya) material på Stallets publik. Etablerade artister som använt denna möjlighet är bl a Garizim, Sofie Livebrant, Filip Jers, Sofia Castro & Jonas Bleckman.

Artisterna får professionell inramning på sitt framträdande med ljud och ljus och en ljudinspelning, några kvällar dokumenteras genom bild och film och kan fritt användas av artisterna.

Stallet @

När Stallet lämnar hemmascenen på Stallgatan görs det under rubriken Stallet @. Vanligtvis vid konserter i Kungsträdgården och under Stockholms kulturfestival. Under 2021 gästade vi Haninge med Kolonien, Tarabband och Ebo Kr dum, Stallet till sjöss var ett annat gästspel i utanför hemmascenen.



Kolonien konsert utanför Tallhöjdens Servicehus i Haninge

Samarbeten

Vid de flesta arrangemang finns en samarbetspartner, det kan vara Sveriges Radio, KMH, eller NBV. Haninge Kommun och Re:Orient har varit mångåriga samarbetspartner, vid 43 av 66 evenemang var en eller flera samarbetspartner involverade på olika sätt. Folkmusikkafeét Allégården var en ny samarbetspart under året.



Konserten med Symbio och Sisters of Invention i samarbete med jazzfestivalen

Under Stockholm Jazzfestival 2021 deltog Stallet med ett flertal akter på jazzfestivalen, samarbetade med Kista Världsmusikfestival med tre konserter på Stallet.

Samarbetet med Haninge kultur fortsatte trots pandemin med fyra samarbeten.

Uthyrning

Uthyrningen har nästan helt legat nere under pandemiåret 2021. Intresset för att arrangera eller hyra stallet för olika evenemang dock fortfarande stort.



Chepkosgei under Songlines arrangemang Play it Loud Tonight på Stallet

Personal

Peter Bothén är Stallets verksamhetsledare med ansvar för verksamheten på Stallet. Verksamhetsplanering, budgetering och budgetuppföljning görs i samarbete med RFoD:s verksamhetsledare och RFoD:s styrelse. RFoD är i slufasen i sitt arbete med visioner och en långsiktig strategi.

Stallets kommunikatör/marknadsförare Kasia Syty ansvarar för att kommunicera Stallets varumärke och profil. Arbetsgruppen tillsammans med evenemangspersonalen funkar väldigt bra tillsammans. Restaurangen som är en självständig men en del av personalstyrkan har öppnat så smått efter att varit stängd under pandemin.

Behovet av timanställd personal har efter en tid av inställda konserter ökat, det har varit en utmanande tid för personalen i synnerhet för Stallets ljudtekniker. Vid de konserter där vi haft möjlighet att ha publik så har Stallets timanställda säkerställt att evenemangen skett på ett smittsäkert sätt. Publiken har vittnat om att de känt sig trygga med det sätt som säkerheten har hanterats på plats.



Ekonomi

2021 har fortsatt inneburit kraftigt minskade biljettintäkter vilket i viss mån balanserats av minskade kostnader, framförallt när det gäller timanställd personal. Intäkterna från streamade konserter har legat på mellan 2000kr upp till 33 000kr i frivilliga bidrag per konsert.

Övrigt 2021

Trots ett oerhört utmanande år har vi utvecklat verksamheten speciellt när det gäller att kommunicera Stallets verksamhet digitalt. Låtskrivartävlingen med tillhörande workshop har varit berikande inte bara för oss utan för alla inblandade, workshopsledare och musikskapare. Stallet till sjöss var ett lyckosamt projekt som kommer att utvecklas vidare och kanske kan bli en inspiration till andra.

Stallet deltog på Världsmusikmässan WOMEX i Portugal, ett tillfälle att ta pulsen på genren internationellt, se trender och dela erfarenheter med arrangörer ute i världen. Stallet deltog också i bildandet av det nordiska nätverket Global North med medlemmar från Sverige, Danmark, Island, Norge och Finland med syfte att dela erfarenheter, ordna gemensamma turnéer och synliggöra nordiska artister på vår gemensamma nordiska marknad. Redan i maj 2022 har vi en gemensam showcase festival i Århus Danmark med konserter och nätverksmöten.

Vi lämnar 2021 med en förhoppning om ett nytt år med många fysiska möten!

Stockholm, 8 mars 2022

Peter Bothén

Kasia Syty