

Stallet

**Världens Musik
LIVE! INTIMT! NÄRA!**

2020–2022

Verksamhetsplan

Innehållsförteckning

STALLET IDAG	3
VISION FÖR FRAMTIDEN	7
MÅL FÖR STALLET	9
OPERATIVA AKTIVITETER PRODUKTION	9
SAMARBETEN	11
STALLET 20 ÅR!	13
OPERATIVA AKTIVITETER MARKNADSFÖRING	14
MÅL MARKNADSFÖRING	16
MÅL PRODUKTION 2020-2022	17

Stallet idag

Stallet är idag en av Sveriges främsta scener för svensk folk- och världsmusik med över 20 000 besökare. (2018, 26 820 – 2017, 21 428). Idag genomförs närmare 100 (2018, 117 – 2017, 113) egna evenemang på scenen Stallet per år och under rubriken Stallet@ gästar vi andra lokaler, festivaler och evenemang med målet att presentera det bästa genren har att erbjuda.

Stallet drivs av Riksförbundet för Folkmusik och Dans (RFoD). Programläggningen görs utifrån RFoD:s visioner om mångfald i musiklivet som handlar om att synliggöra

- Folk- och världsmusikens olika delar
- Kvinnliga utövare
- Invandrade artister
- Äldre traditionsbärare och nya utövare
- Ge plats åt och släppa fram nya initiativ inom genren

Stallet bokar i huvudsak artister som bor och är verksamma i Sverige, och vi lägger stor vikt vid att presentera musiker som har annat ursprung än svenskt. På det sättet synliggör vi okända artister och når en bredare publik. Utöver det presenterar vi några internationella gästspel per år. Exempel på internationella artister om uppträtt på Stallet är Taksim Trio, Yasmin Levy, Natascha Atlas, Debashish Battacharya, Theodosii Spassov, Tigana Santana, D´Gary och 3 Ma (Ballake Sissoko, Driss El Maloumi, Rajery).



Konserten med Taksim Trio

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

Mångfald, tillgänglighet och jämställdhet är centrala begrepp i Stallets verksamhet. Andelen stockholmare med utländsk bakgrund är 31 % och Stallet fyller en mycket viktig funktion vad gäller att inkludera artister med bakgrund utanför Sverige i vårt kulturliv. Jämställdhet i musiklivet är en stor och viktig fråga som kräver genomtänkta strategier som vi arbetar på att ständigt utveckla. Under 2018 stod 287 kvinnor och 423 män på Stallets scener. Målet är 50/50, ett ständigt pågående arbete där vi är nöjda först när genusperspektivet genomsyrar hela vår verksamhet.

Stallet har idag som enda scen i Stockholms län med en tydlig profil på folk- och världsmusik en unik position. Stallet fungerar som ett viktigt nav i Stockholms folk- och världsmusikscen och flera organisationer som till exempel Re:Orient och Farhang samarbetar och använder Stallet som scen för sina evenemang. Som nationellt viktig arrangör och producent är Stallet även folk och världsmusikbranschens ansikte mot världen och spelar en viktig roll i exporten av svensk folk- och världsmusik.



Konserten med Waed Bouhassoun i samarbete med Re:Orient

Var femte invånare har någon form av funktionsnedsättning. Åtgärder har gjorts för att Stallets lokaler och verksamhet ska vara tillgängliga för människor med funktionsnedsättning. Handikapptoilet finns samt möjlighet att komma med bil direkt till scenen. Stallets gård har delvis anpassats för att underlätta för funktionshindrade.

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

Tillsammans med NBV arrangerar vi Sprallsång, allsång för personer med intellektuell funktionsnedsättning. Personer med funktionsvariationer är inte en målgrupp utan flera. Utmaningen för framtiden blir att anpassa hela verksamheten efter olika personers behov och tänka in gruppen som Stallets ordinarie besökare.

Stallet har idag goda publiksiffror och en jämställd repertoar av hög konstnärlig kvalitet. Problem som Stallet upplever ligger i bristen på resurser och interna strukturer. Utmaningen är att med en begränsad budget och liten personalgrupp utveckla verksamheten för barn och unga och att nå ut till och inkludera fler publikgrupper.

Inom marknadskommunikation och försäljning finns andra utmaningar. Trots att Stallet kan uppvisa en stark biljettförsäljning så märks en förändring i kommunikationskanalerna. De digitala och riktade kanalerna används allt mer, är billigare och tidseffektiva samt mätbara.

Vår Faceboksida är uppe i 7 404 (2018, 5 649) likes och månadskalendrier och nyhetsbrev skickas ut till 3 955 prenumeranter. Stallet har en filmkanal på Youtube med klipp från utvalda konserter med 98 800 visningar sedan starten. Stallet har ett nära samarbete med Sveriges Radio P2 som regelbundet spelar in och sänder konsertkvällar som totalt har c:a 400 000 lyssningar. Stallet har även ett stort nätverk för publikarbete genom samarbeten med andra kulturaktörer och organisationer i Stockholms län. Idag har Stallet en marknadsförare anställd på 50% och vi ser ett stort behov av att kunna anställa en marknadsförare på heltid.

Publikbemötande är ett viktigt utvecklingsområde och vi utbildar vår personal kontinuerligt. Publiken ska känna sig väl mottagen och att de ska uppleva att de kommer till ett ställe som lever upp till varumärket "LIVE" "INTIMT" "NÄRA". Vår publik, våra samarbetspartners och de som hyr Stallet uppskattar den fina stämning och personliga bemötande de får på Stallet. Lokalen har sina utmaningar och anpassning av entrén är önskvärd för att få ett smidigare och mer välkomnande insläpp.



Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

Stallet Friends är Stallets gästscen för externa arrangörer/producenter/fria grupper som får använda Stallet till självkostnadspris. 2018 ägde 38 Stallet Friends- arrangemang rum. Självkostnaden innehåller direkta personalkostnader för eventet (entrévärd, scenvärd, ljudtekniker och stimavgift). Grundtanken med Stallet Friends är att hålla bokningsprocessen öppen och demokratisk genom att välkomna initiativ utifrån.

Genom underlabeln Stallet@ arrangerar vi evenemang utanför stallets ordinarie lokaler på Stallgatan 7. Efterfrågan på Stallets kompetens ökar och Stallet arrangerar konserter i Kungsträdgården, på Stockholms kulturfestival och i samarbete med Parkteatern runt om i staden.



Dansa Tillsammans med trion Lyset i Forsen - Stallet@Kungsträdgården

Vision för framtiden

Visionen är att Stallet ska vara en av de mest jämställda och flerkulturella scenerna i Sverige. Stallet presenterar både etablerade nationella och internationella stjärnor parallellt med nya inriktningar. Vi presenterar ett program som visar andra bilder av världen än det som ryms inom den repertoar som är mainstream och västerländsk. Stallet har full koll på sina besökares smak och önskemål vilket speglas i programsättningen och valet av repertoar. Genom aktivt utvecklingsarbete har Stallet ökat sina kontaktytor och nått en bredare publik.

Att Stallets repertoar är jämställd och tillgänglig för alla. Oavsett kön, hudfärg, nationellt eller etniskt ursprung, språklig eller religiös tillhörighet, funktionsvariationer, sexuell läggning eller ålder behandlas man lika på Stallet. Stallet är ett föredöme genom att ha en verksamhet som inte utesluter någon. Personer med funktionsnedsättning kommunicerar problemfritt med Stallet.

Stallets besökare speglar den mångfald som finns i befolkningen. Utrikesfödda tar del av stallets program i större utsträckning och nyanlända ges en självklar plats i Stallets program.

Stallet har ett angeläget program som riktar sig till barn och unga samt möjlighet att utveckla sitt skapande tillsammans med professionella vuxna. En producent på minst halvtid jobbar aktivt med program riktat till barn och unga. Producenten fungerar även som mentor för unga vuxna som vill arrangera konsert- och dansprogram.



Familjeföreställningen Världen ljuder med Mikael Öberg och Daniel och Emma Reid

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

Stallet fyller en viktig roll kring turnéproduktioner inom folk- och världsmusik. Rikskonserterns nedläggning har inneburit att många nationella turnéer med svenska och internationella musiker har minskat avsevärt. Speciellt märks detta för arrangörer utanför storstadsområden. Den nationella subventionen gjorde att man kunde boka konserter med internationella artister men också svenska artister som inte var bosatta i samma län som arrangören.

Stallets klubbverksamhet har utvecklats till att vara en modern scen för och med en publik med många olika åldrar, smaker och bakgrunder.



Konserten med Världens Band på Stockholms Kulturfestival



Ale Möller Trio på Haninge kulturhus

Mål för Stallet

- Vara ett nav för folk- och världsmusik med en bred repertoar av konserter, scenkonst, samtal och andra möten som omfattar världsstjärnor, subkulturella uttryck och minoritetsuttryck.
- Skapa möten som annars inte uppstår samt bredda uppfattningen om vad folk- och världsmusik är.
- En ökad kännedom om Stallet.
Stallet är känt som "**STALLET - VÄRLDENS MUSIK! LIVE! INTIMT! NÄRA!**"
- Stallet ska vara Sveriges viktigaste mötesplats för folk- och världsmusik

Operativa aktiviteter produktion

Idag genomförs över 100 olika evenemang på Stallet. Produktionen fördelas på egen repertoar, samarbeten, uthyrningar, klubbverksamhet och barnverksamhet. För att på ett intelligent och resurseffektivt sätt kunna fortsätta att utveckla en repertoar som håller högsta kvalité så krävs ett nytt sätt att producera evenemang. Målet är en modell som säkrar att resurser och kompetens används på bästa möjliga sätt.

Nedan presenteras ett antal åtgärder som skall skapa bättre informationsflöden, bättre samarbete, bättre ekonomi samt ett tydligare fokus på den egna repertoaren.

ÖKAD KONSTNÄRLIG SPETSKOMPETENS

Allteftersom repertoaren breddas till att omfatta fler områden och konkurrensen inom den icke västerländska repertoaren växer så krävs utvecklade konstnärliga spetskompetenser. De områden som inte täcks av Stallets egen personal knyts till verksamheten i andra former.

PROGRAMRÅD

För att ytterligare utveckla verksamheten så knyts en referensgrupp till Stallet. Den består av producenter, verksamhetsledare samt externa personer som tillsammans skall analysera det konstnärliga området som Stallet arbetar med. Programrådet är rådgivande.

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

SAMARBETSPROJEKTEN RENODLAS GENOM STALLET FRIENDS

Stallet friends har uppdraget att bli helt självfinansierad.

UTVÄRDERING

En förbättrad programläggning, effektiviserad försäljning och förbättrad produktion kan inte ske utan en högre grad av analys. Därför har vi som mål att utveckla ett verktyg för utvärdering.

The image shows a collage of Facebook reviews for the page 'Stallet - Världens Musik'. The reviews are from various users, including Meszuli Hug, Kerstin Ivaros, Lella Elani, Olle Gvarnström, and Hilde Pratear. The reviews are mostly positive, praising the music, the atmosphere, and the organization. Some reviews mention specific events or performances, such as the 'Mysigt Place' event and the 'Fred Taikon' concert. The reviews are displayed in a grid-like format, with each review showing the user's profile picture, name, and the text of the review. The reviews are in Swedish and English. The Facebook interface elements, such as the 'Gilla' (Like) button and the 'Kommentera' (Comment) button, are visible on each review.

Meszuli Hug
★★★★★
Informell klubb atmosfär
Svara

Kerstin Ivaros
★★★★★
Användaren har betygsatt företaget utan att skriva någon recension.
Svara

Lella Elani har recenserat Stallet - Världens Musik -
30 januari 2017 ·
Älskar vara där. Mysigt ställe. Alltid bra program. Rekommenderas varmt.
Stallet - Världens Musik
Gilla Kommentera Dela

Olle Gvarnström har recenserat Stallet - Världens Musik -
15 januari 2017 ·
Stallet - Världens Musik
Gilla Kommentera Dela

Hilde Pratear har recenserat Stallet - Världens Musik -
12 januari 2017 ·
Enjoy the concerts at Stallet!
Stallet - Världens Musik

Carol Nygren har recenserat Stallet - Världens Musik -
17 april 2017 ·
Mysigt Place (första gån där, 15/4) lyssnade/dansade till Simone Moninos medryckande samba rytmer, 🇧🇷🇩🇪🇵🇷, toppen! Kommer definitivt hålla bogen öppna för kommande arrangemang! 🤔
Stallet - Världens Musik
Gilla Kommentera Dela

Lanja Rashid har recenserat Stallet - Världens Musik -
10 maj 2017 ·
En fantastisk och jätte mysigt ställe. Första gång för mig, lyssnade på Saman Alias musik. Säkert kommer bli många besök till, tillsammans med mina kära vänner eller hur Naghada och Kajal 🇵🇰🇵🇰🇵🇰
Stallet - Världens Musik
Gilla Kommentera Dela

Paltifaden Paltifadem har recenserat Stallet - Världens Musik -
8 jul 2017 ·
Tänk hur mycket glädje en familj kan skapa, för så mycket folk. Tänk så mycket tid och energi som Fred Taikon med familj lagt ner för att göra denna stora och av folk älskade 6 folk festival. En festival för att visa upp de 6 svenska minoriteterna, så att dom inte faller i glömska. En kär familje konsert med musik sång och dans till föräldrar och barns glädje. Jag tänker åter på Fred Taikon och hans familj, som skapat detta och hur mycket tid Fred och familjen lagt ner för att skapa glädje till så många. Fred och familjen borde premieras med ett glädje pris för det dom skapat. Av mig får dom en varm kram från hjärtat, som pris för alla åren dom skapat glädje med 6 folk festival.
Stallet - Världens Musik och Susannes Payne
1 kommentar

Några omdömen från Stalletbesökare och följare på Facebook & Google

Samarbeten

Vi utökar våra samarbeten med aktörer ute i länet, Samarbetet med Haninge kommun är lyckosamt och vi önskar med producentförstärkning arbeta för att utöka Stallets verksamhet ute i länet. Konserter och föreställningar för barn som tar plats på Stallet kan också ge föreställningar i Stockholms stadsdelar och i länet. Genom samarbete med RMS och det nya turnéverktyget kommer turnéverksamheten utvecklas.

Samarbetet med Re:orient fortsätter med konserter och festivalen Curious Classics.

Vår förhoppning är att fortsätta med samarbeten med Kungsträdgården, Parkteatern och E Romani Glinda med fokus på konserter med de fem nationella minoriteterna.

Fasching, Kungliga Musikhögskolan, Kulturens, NBV (nykterhetsrörelsens bildningsförbund), E Romani Glinda, Farhang, Club Pisa är bara några andra av alla organisationer och föreningar som Stallet fortsätter att samarbeta med både när det gäller konsertverksamhet men också erfarenhetsutbyte och samarbete när det gäller publikutveckling, konstnärlig kvalitet och andra gemensamma frågor. (vid 73 tillfällen var samarbetspartners involverade 2018). Som exempel har Fasching och Stallet samtal om medlemskort med rabatter för bådass medlemmar på respektive scen.



Konsert med Sousou och Maher i Galärparken i samarbete med Parkteatern

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

Stallet har ambitionen att vara en aktiv mötesplats i Stockholms kulturliv för utövare inom genrerna folk och världsmusik och ser ett stort mervärde i att också mötas utanför genrens direkta område.

Tillsammans med studieförbundet Kulturens anordnar vi möten för utövare inom våra genrer, med syfte att utveckla det egna skapandet och att nå ut med sitt budskap.

Stallet kommer att arrangera frilansfrukostar för artister i samarbete med andra aktörer, initialt tillsammans med RFoD, Musikalliansen och Musikcentrum. Aktörer inom fler konstnärliga områden kommer också att bjudas in och därmed bredda den samlade erfarenhets och kontaktpoolen som blir tillgänglig på träffarna. Gemenskap och möten i all enkelhet.



Seminarier om upphovsrätt anordnat av Riksförbundet för Folkmusik och Dans

Stallet 20 år!

Under 2020 uppmärksammar vi att Stallet fyller 20 år! Detta firar vi med konserter, seminarier, utställningar och andra aktiviteter. Inför och under Folk och Världsmusikgalan i Stockholm, mars 2020, får Stallet extra utrymme och uppmärksamhet med anledning av jubileet.

Stallet Världens Musik (Stallet Folk & Världsmusik) invigdes 10 november 2000 av Ingvar Carlsson och dåvarande kulturministern Marita Ulvskog. Medverkande var bl.a Ale Möller som tillsammans med Lars Farago och Lotta Johansson drömt och visionerat om ett vattenhål för folkmusik. Liksom jazzen hade livescenen Fasching fanns ett behov och en stark önskan att skapa något liknande för folkmusiken. Att skapa en fast scen med professionell inramning, kunniga ljudtekniker i ett för genren akustiskt anpassad lokal och inte minst med ett bra dansgolv!



Dansworkshop på Stallet med Janusz Prusinowski Kompania från Polen

Sen starten har Stallet blivit Sveriges mesta scen för folkmusik från hela världen, en viktig del i genrens infrastruktur. Publiken har lärt sig älska Stallet, Stallet är en efterfrågad samarbetspartner och förutom kärnverksamheten konserter och danskvällar så har många utvecklingsprojekt tagit plats i lokalen på Stallgatan 7. De flesta projekten initierade och drivna av RFoD men många i samarbete med andra aktörer. Katapult för Mångfald, nätverket för unga, Folk You och nätverket EPOS (EPOS - Equality and Plurality On Stage

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

har alla tagit avstamp på Stallet. Stallets kompetens och erfarenhet är efterfrågad i kulturlivet nationellt och internationellt. Från första årets 8500 besökare har nu mer än 270 000 människor tagit del av Stallets konserter på hemmascenen och arrangemang på andra scener, som i Kungsträdgården, i Botkyrka, i Haninge. Sveriges radios utsändningar från Stallet har nått c:a 400 000 människor och Stallets filmkanal med 98 800 tittningar från konserter på Stallet gör att många som inte haft möjlighet att komma till Stallet tagit del av verksamheten på Stallet.



Affischutställning på Stallet "folk/världsmusikens Hall of Fame"

Operativa aktiviteter marknadsföring

Allt mer av publik kommunikation sker i sociala medier. Landskapet är under ständig utveckling, kunskapen om mediakommunikation är en färskvara som ständigt behöver utvecklas. Vi utvecklar ständigt vår närvaro på Facebook, Instagram, och genom nyhetsbrev. Vi får alltfler gillare på våra mediakanaler, Stallets Youtube filmkanal har 98 800 tittare. Vi fortsätter att annonsera i branschpress och att producera våra populära profilaffischer.

Marknadsföraren har uppdraget och det fulla mandatet att analysera, planlägga, bedriva och utvärdera Stallets biljettförsäljning och kommunikation till befintlig och potentiell publik. Området omfattar ansvar för samtliga fysiska, visuella och digitala kommunikationskanaler. Stallets framgångar är byggda tillsammans med ett stort nätverk av relationer. Arrangörer, föreningar, nyckelpersoner och musikkunniga personer har tillsammans med våra kunniga medarbetare skapat Stallets unika karaktär.

Marknadsföraren ansvarar för Stallets varumärke. Det innebär ansvar för all kommunikation som sker till publik och omvärld. Uppdraget är att navigera Stallet genom att lägga fram riktlinjer i en årlig kommunikationsplan.

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik



Bild med tydlig Stalletprofil som används till facebook och nyhetsbrev

Kommunikationsplanen skall innehålla:

- Marknadsanalys som omfattar en bransch- och konkurrensanalys
- Mätning över varumärkets styrkor och svagheter
- Publikundersökningar
- Analys av marknadsåtgärdernas effektivitet
- Presentation av riktlinjer för kommunikation i olika kanaler
- Presentation av branskmässiga, politiska, mediala nyckelrelationer som bör utvecklas

Mål marknadsföring

MÅL: 2020 – 2022

- Att öka försäljningen av biljetter med 15 %
- Att öka biljettintäkterna till 1 100 000 kr
- Att 10 % av biljettförsäljningen sker via personliga erbjudanden
- Att öka närvaron i radio och TV
- Att öka närvaron i nischpress till 5 inslag/år Mediearbetet mot nischade medier utvecklas
- Mätning av kännedom om varumärket i länet genomförs
- Marknadsanalysen i kommunikationsplattformen uppdateras
- Publikundersökning genomförs
- Ny hemsida implementeras
- Konferens och uthyrning presenteras i utvecklad form på hemsidan
- Inredning och möblering förbättras
- Försäljning till grupper, organisationer och företag
- STALLET@ - konceptet förstärks genom riktad marknadsföring
- Grafiska profilen uppdateras
- En marknadsförare anställs på 100 %

Mål produktion

VERKSAMHETSPLAN OCH OPERATIVA MÅL 2020

Under 2020 uppmärksammar vi att Stallet fyller 20 år! Detta firar vi med konserter, seminarier, utställningar och andra aktiviteter. Inför och under Folk och Världsmusikgalan i Stockholm, mars 2020, får Stallet extra utrymme och uppmärksamhet med anledning av jubileet. Grupper som är bokade för 2020 är bland andra: Folkmusikprofilerna - Warnstad/Berglund/Stinnerbom/Edén, Anna och Ale Möller, festivalen Curios Classic/Re:Orient, Sirius (FR/BE/SE), *Världen ljuder* familjeföreställning, Ravi Shankar 100 år. Trio Törn, Hagstöms stipendiekonsert. Flera konserter planeras i Haninge i samarbete med Haninge kulturhus. Stallets vårprogram 2020 bokas till den största delen hösten 2019 och höstprogrammet för 2020 på våren. Detta gör vi både för att rätta munnen/utbudet efter matsäck/intäkter och för att en mycket stor del av vår genres arrangörer, artister och producenter arbetar med relativt kort framförhållning vad gäller bokningar och turnéer. Vi vill även göra en ordentlig satsning för att utveckla vårt program och våra verksamheter för och med barn och unga de närmaste åren.

- En marknadsförare på 100% anställs.
- Publik 10.500 på scenen Stallet, 25 000 inklusive Stallet@
- En producent med särskilt fokus på barn och unga samt konserter ute i länet anställs.
- Publik 10.500 på scenen Stallet, 25 000 inklusive Stallet@
- Öka biljettintäkter till 900 000
- En producent med särskilt fokus på barn och unga samt konserter i länet anställs.
- 3 fasta samarbetpartners/scener ute i länet etableras
- 6 konserter ute i länet

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

VERKSAMHETSPLAN OCH OPERATIVA MÅL 2021

Vi utvecklar konsertverksamheten på Stallet och etablerar samarbete med gästproducenter med särskilt fokus på ungas deltagande både på och framför Stallets scen. Stallet ökar sin arbete för att utveckla och höja kvalitén inom genren med workshops, seminarier och möten med andra genrer.

Stallet drar igång klubbverksamhet som utmanar konventionerna: I egna lokaler och i redan etablerade klubblokaler kombineras hårdsvängande livemusik i folkton med elektronisk klubbmusik - något helt nytt för folk och världsmusikpubliken. Trä och betong, fioler och DJs, värmeljus och neon. (Klubbverksamhet som efterfest till en konsert?)

Stallet deltar aktivt i arbetet med att utveckla Regionmusik Sveriges strukturbyggande projekt "på Turné" och det digitala turnéverktyg som ska tas fram parallellt med detta. Stallet finns med som genrerepresentant i det nybildade programrådet, som ska ha rådgivande funktion i den nya nationella turnéstrukturen.

- Publik 11.000 på scenen Stallet, 28 000 inklusive Stallet@
- Öka biljettintäkter till 975 000
- Fler fasta samarbetpartners/scener ute i länet etableras
- 8 konserter ute i länet
- 2 produktioner på turné
- 15 konserter riktade till barn och unga

Verksamhetsplan 2020–2022

Stallet – Världens Musik

VERKSAMHETSPLAN OCH OPERATIVA MÅL 2022

Turnéverksamheten i länet växer och i samarbete RMS "på Turné" och det digitala turnéverktyg som ska tas fram, kommer länets arrangörer att erbjudas subventionerade konserter.

Nya former för evenemang utvecklas med mer delaktighet för publik. Nya former prövas där gränserna mellan utövare och publik utmanas. Ny teknik gör det möjligt att fler än de som har möjlighet att ta sig fysiskt till Stallet kan ta del av verksamheten.

- Publik 11.500 på scenen Stallet, 30 000 inklusive Stallet@
- 5 fasta samarbetspartners/scener ute i länet.
- 10 konserter ute i länet
- 4 produktioner på turné
- 20 konserter riktade till barn och unga

Peter Bothén
Verksamhetsledare
Stallet Världens Musik

Thuva Härdelin
Verksamhetsledare
Riksförbundet för Folkmusik & Dans