

Publiken i fokus – en tredagarskurs i publikutveckling

Tredagarskursen PUBLIKEN I FOKUS lyfter fram de senaste idéerna och metoderna i publikutveckling på ett lättfattligt sätt. Kursen innehåller även praktiska övningar där deltagarna får prova på att tillämpa dem i sin egen verksamhet.

Publiken i fokus är en del i en satsning på publikutveckling som genomförs av RFoD och Svensk Jazz i samarbete med Kulturens. Antalet platser är begränsat och en förutsättning för att bli antagen till kursen är att deltagaren/deltagarens förening efter kursen kommer att genomföra liknande träffar kring publikutveckling på hemmaplan.

Ansök nu – antagning sker löpande!

Datum: 4–6 september

Plats: Stockholm

Publikutveckling är ett spännande område för arrangörer, musiker och producenter att arbeta med. Eftersom musik bygger på möten mellan människor kan temat publikutveckling ses som en röd tråd som löper genom konsertverksamhetens alla delar. Tredagarskursen i publikutveckling bygger på att de medverkande lär sig förstå vad som menas med publikutveckling och vilka redskap/arbetsmetoder/teorier som finns att tillgå. Viktigast av allt är att de kommer att få hjälp med att analysera det publikarbete de redan utför med målet att tillsammans med kursledare och de andra deltagarna bygga en verklighetsförankrad plan för den egna verksamhetens publikutveckling.

INNEHÅLL

Kursen Publiken i fokus innehåller tre teman:

1. Att förstå sin verksamhet: identitet, rutiner, målgrupper.
2. Programsättning: mångfaldigt konsertutbud och målgruppsriktat programarbete.
3. Kommunikation och delaktighet.

Tredagarskursen i Stockholm är en del av en satsning med målet att nå ut med information och metoder om och för publikutveckling till arrangörer och musiker i hela landet. En förutsättning för att bli antagen till kursen är att deltagarens förening åtar sig att efter kursen genomföra träffar om minst 45 minuter vid tre tillfällen kring publikutveckling på hemmaplan för arrangörer, musiker, producenter med flera i sitt lokala nätverk under hösten 2015. Träffarna kan med enkelhet läggas som en del av ett styrelse- eller medlemsmöte eller innan en redan planerad konsert!

KURSMATERIAL

Vi kommer att publicera ett kursmaterial på webben som är framtaget för att utgöra en grund för de lokala nätverksträffarna. Kursen och kursmaterialet bygger på förstudien Publiken i fokus där RFoD:s, Svensk Jazz och Kontaktnätets medlemsföreningars publikutveckling hamnade under luppen. Förstudierapporten finns att läsas **här**:

http://www.rfod.se/uploads/Dokument/Publiken_frstudierappport.pdf

KURSLEDARE

Bella Stenberg är frilansande kulturjournalist, föreläsare och utbildad pedagog. Hon arbetar med programutbudet på Göteborgs Stadsmuseums kommande utställning Musiklivet Göteborg 1955-2018 och var projektledare för förstudien Publiken i fokus.

Peter Bothén: Peter Bothén har jobbat som producent och verksamhetsledare för Stallet Folk & Världsmusik sedan 2004. Han har varit verksam som musikanter sedan 1980-talet och har gjort mer än 1600 konserter med klezmergruppen Sabbath Hela Veckan. Peter har en socionomexamen i botten.

Eric Arellano är frilansande jazzmusiker och en av initiativtagarna tillika projektledare för Gmlstn Jazz Festival i Göteborg. Han är också koordinator på Stockholm Jazz Festival.

Sofia Joons arbetar sedan 2013 som verksamhetsledare på Riksförbundet för Folkmusik och Dans. Hon är utbildad folkmusiker och sociolog och har undervisat i musiksociologi på Tallinns Universitet samt arbetat på Estlands folkmusikcenter som arrangerar folkmusikfestivalen Viljandi Folk Music Festival.

Evelyne Lauwers har arbetat på Stallet sedan 2011 och de senaste åren främst med kommunikation och marknadsföring. Hon har tidigare jobbat med Flanders Music Center (numera KunstenPunt) och IAMIC (International Association of Music Information Centres) och representerat dem på Womex och Jazzahead. Evelyne har också hållit i folksångworkshops i Belgien, Italien och Tyskland.

EKONOMI FÖR KURS OCH TRÄFFAR

Deltagarna på tredagarskursen får sina rese- och boendekostnader täckta. Maximalt belopp för reseersättningen är 1 000 kr. De deltagandes föreningar kommer att kunna rekquirera ett stöd på 2 000 kr för att täcka kostnader för nätverksträffarna.

ANMÄLAN

Skicka ett mail till publikenifokus@rfod.se med ditt namn, föreningens namn, e-postadress, telefonnummer och en plan för nätverksträffarna kring publikutveckling. Vilka/hur många kommer ni bjuda in? Kommer ni bjuda in deltagare från andra lokala föreningar?

För att uppfylla de krav som ställs på utbildningssatsningen Publiken i fokus krävs att varje lokalt nätverk engagerar minst 15 personer.

Antagning till kursen sker löpande och målet är att få med arrangörer från båda genrer och hela landet.



KULTURENS