

Förstudie

# Publiken i fokus

Sofia Joons, RFoD  
Karin Inde, Svensk Jazz



## Mål för studien

- Förstå **publikens upplevelser** av artister, arrangörerna och evenemangsformerna.
- Förstå **arrangörernas uppfattning** om sina publikgrupper.
- Presentera observationer gjorda bland våra medlemmar för att öppna **nya diskussioner**
- Ge en bild av vilka **kunskaper och utbildningar** som behövs.
- **Komplettera Arrangörshandboken** med stycken om publikutveckling baserat på senaste nytt.



## Vad är publikutveckling?

- Samarbete och dialog mellan arrangör, artist och publik
- Inför, under och efter arrangemang
- Arbete **med** människor, inte mot eller för människor
- Publikarbete – publikutveckling – publikengagemang

**Var arrangör sin egen publiks smed**

*- kunskapar går inte att importera från utlandet eller andra arrangörer.*



VI VET VAD DET BETYDER  
MEN **INTE KONKRET**  
**VAD DET INNEBÄR.**



## Före, under och efter

- Artisternas roll
- Bokningsarbete
- Genrekunskap
- Marknadsföring och media
- Att känna sin publik – förståelse av livsstil



## Samarbete över genregränserna – vad behövs?

Förståelse av:

1. sin genre
2. sin faktiska och sin potentiella publik
3. närliggande målgrupper och livsstilar
4. vad som krävs för att samarbeta/samverka över genregränser

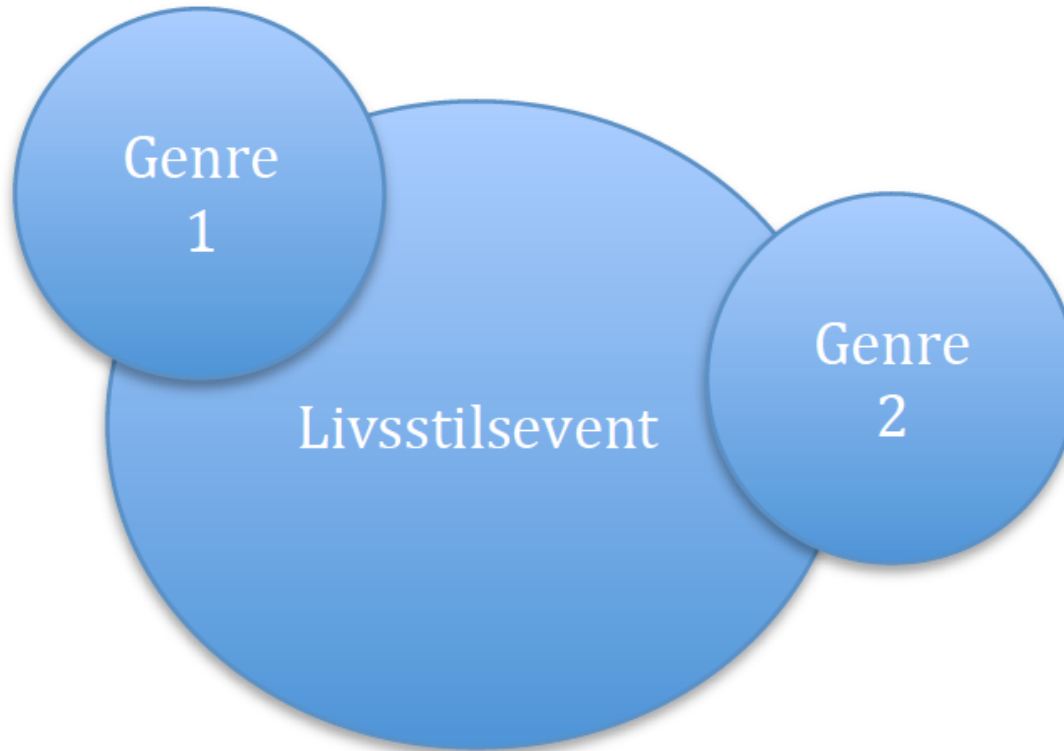


Olika genrer har olika publiker





Olika genrer kan dela publik  
livsstilsevent som tex Pride.





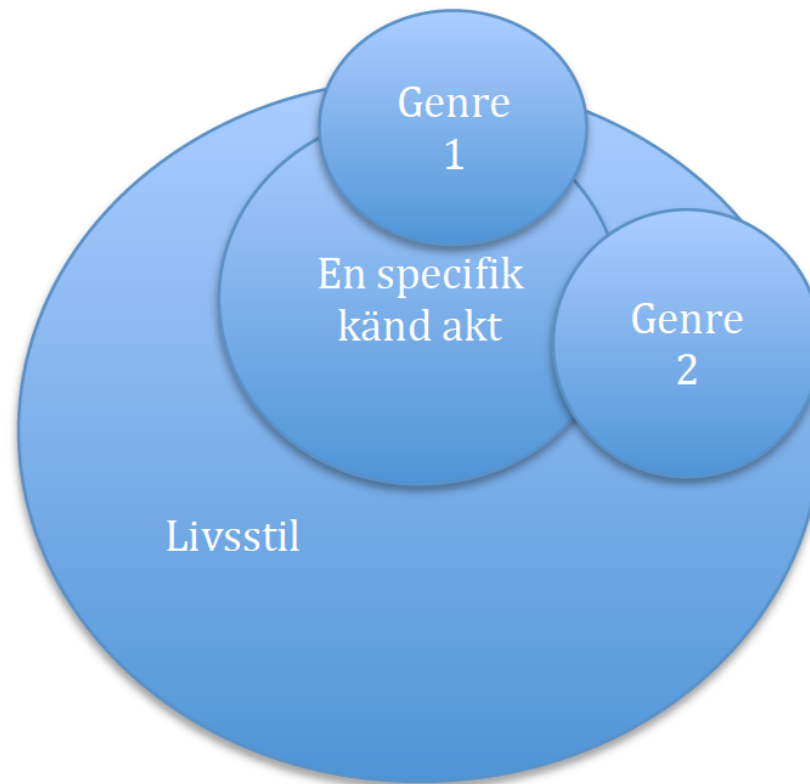


Musik i gränslandet kan locka flera genrers publik





# Akter som blivit kända/inne lockar publik utanför genretillhörigheten





## Publikutveckling och nätverk

- Turnénätverk
- Bokningsnätverk
- Administrations- och stödnätverk
- Arrangörsforum på nätet



## Regional samordning

- Olika behov i olika regioner
- Genrebaserad eller generell kunskapsbas? En eller flera samordnare?
- Uppdrag från de ideella arrangörerna
- Ansökningshjälp
- Behovet av välvilligare regelverk till regionsöverskridande samarbete



# Riksförbundens förslag

Vi ska:

- se till att arrangörer träffas kontinuerligt – både på riktigt och på nätet
- skapa utbildningstillfällen om publikutveckling för arrangörer
- verka för att stärka (skapa!) ett stödjande producentled
- verka för att regionala samordnare tillsätts (olika behov i olika regioner)
- verka för att stärka samarbete över genre- och regionsgränser, nationell samordning



# Riksförbundens förslag

	<b>Genreöverskridande samarbete</b>	<b>Genrecentrerat samarbete</b>
Dubbelbokningar lokalt/regionalt	x	x
Bokningar		x
Evenemang	x	
Turné		x
Fysiska möten, kurser, seminarier och fortbildning	x	



# Riksförbundens förslag

Vi ska:

- bedriva lobbyarbete för att förbättra ekonomin i systemet
- samla kunskapen om publikutveckling, dela med oss av den och – samarbeta med utbildningsinstitutionerna.



## Inlägg:

Anna-Karin Andersson (Ideel Kulturallians):

### **Regionaliseringens inverkan på det fria musiklivet**

Kenneth Lundmark (Kulturens):

### **Publikutvecklande utbildningsinsatser**